



 markem-imaje



Chaspuzac / FRANTA

---

Fondata in **1819**

---

Cifra afaceri/2017: **49 mil €**

---

**112** angajati

**2** fabrici

---

**+10%** crestere anuala in ultimii sapte ani

---

**Sortare si vanzare linte verde**  
Le Puy (Denumire de origine protejata din 1996), legume uscate, cereale, seminte si fructe rosii, inclusiv produse organice, ciuperci salbatice si melci conservati

---

◀ GS1 - 128  
sistem de etichetare

 **SABAROT**  
depuis 1819

# Sabarot Wassner

## Atunci cand traditia intalneste modernul

Economie de timp, reducerea riscului aparitiei diferitelor tipuri de erori, identificarea clara a produselor si fiabilitate garantata: acestea au fost necesitatile mentionate de cei de la Sabarot. In plus fata de alte produse Markem-Imaje, sistemul print and apply 2200 si software-ul CoLOS au acoperit fara probleme asteptarile mentionate.

**Imark Sistem**

**Sabarot Wassner:**  
Know-how traditional  
combinat cu modernism



Jean-Pierre Sabatot si-a creat afacerea in Haute-Loire, in regiunea Auvergne din Franta, in 1819. Compania a inceput cu achizitionarea unei fabrici. Cativa ani mai tarziu, compania a inceput sa sorteze si sa vanda linte verde, recunoscuta inca de pe vremea romanilor pentru gustul deosebit. De-a lungul timpului compania a inceput sa sorteze, sa ambaleze si sa tergeteze pe piata si alte legume uscate (fasole, mazare, naut), cereale (quinoa, orez, porumb) si

"Am dorit sa trecem la un sistem automat si centralizat de marcare. Am studiat si testat mai multe solutii si am optat pentru cea propusa de Markem-Imaje"

◀ **Thomas Morin** - Director industrial, Sabarot Wassner



seminte (in, floarea soarelui, soia). In urma cu aproximativ 30 de ani, ciupercile salbatice au fost si ele adaugate in catalogul companiei. In ciuda tehnologiilor din ce in ce mai avansate care au aparut de-a lungul timpului, familia a ramas fidela ancestralului sau know-how, chiar si dupa sapte generatii. Sabarot isi desfasoara activitatea in doua unitati de productie. Prima este dedicata sortarii si ambalarii produselor uscate (legume uscate, cereale,

seminte sau ciuperci uscate); a doua este dedicata conservarii ciupercilor si melcilor. Compania a implementat un proces riguros de selectate a furnizorilor pentru a se asigura de calitatea inalta a produselor pe care le comercializeaza. Gama de produse este foarte vasta, fiecare dintre acestea avand cerinte specifice atunci cand vine vorba de marcare si etcichetare.



**Imark Sistem**



## Marcare automata: Eficienta si productivitate

"Am dorit sa trecem la un sistem automat si centralizat de marcare. Am studiat si testat mai multe solutii si am optat pentru cea propusa de Markem-Imaje", explica Thomas Morin, Director industrial. Compania deja folosea sase imprimante inkjet 9410 pentru ambalare primara, borcane si conserve, si cinci imprimante TTO SmartDate X40 pentru pungile din film flexibil. Finalul anului 2016 a venit cu noi achizitii: patru sisteme print and apply 2200 cu aplicatoare tamp pentru imprimatele etichetelor GS1 - 128, pentru ambalare secundara. "In trecut, trebuia sa ne configuram imprimantele, una cate una, cu o inevitabila marja de eroare", specifica Thomas Morin. Acum, multumita software-ului CoLOS Enterprise, imprimantele sunt administrate de la distanta, iar pentru fiecare model de eticheta sunt create mesaje diferite.

◀ La Sabarot, toate imprimantele sunt monitorizate de software-ul CoLOS

"Gamele de produse si variatiile acestora sunt centralizate intr-o baza de date. Cand incepem un nou ciclu de productie, scanam informatia legata de produs. CoLOS realizeaza legaturile si transmite mesajul cerut catre imprimante", continua Thomas Morin. Echipele tehnice ale ambelor companii au lucrat impreuna la proiect. Markem-Imaje a imprumutat celor de la Sabarot un sistem 2200 pentru ca acestia sa realizeze teste in conditii de lucru reale. Un tehnician a instalat echipamentele si a instruit personalul. "Totul a functionat perfect. Deja am mai avut experiente cu alte echipamente Markem-Imaje si stiam ca proiectul se poate realiza. Opririle productiei datorate problemelor tehnice ale echipamentelor sunt foarte rare. Cu CoLOS economism 10 pana la 15 minute la fiecare lot. Asta inseamna ca suntem mai eficienti si mai productivi", conchide Thomas Morin.

Sabarot Wassner a dorit sa instaleze un sistem de marcare centralizat si fiabil, adaptat varietatii mari de produse pe care le comercializeaza. Au gasit solutia potrivita la Markem-Imaje: etichetarea automata a cutiilor cu ajutorul sistemelor print and apply 2200 si gestionarea tuturor echipamentelor de marcare cu ajutorul software-ului CoLOS Enterprise.

# Imark Sistem

**Adresa:** Strada Drumul Gării, nr. 38-44, Otopeni, Județ Ilfov  
**Telefon:** 021.255.71.74; **Fax:** 021.255.71.75;  
**E-mail:** office@imark.ro; **Web:** www.imark.ro